

Saident cerrará 2010 con ingresos más de 2 M

Está trabajando en el lanzamiento de un nuevo carro de distribución para centros sociosanitarios.

Elena Pierna

La especialista catalana en soluciones de identificación por radiofrecuencia Saident ya ha anunciado que cerrará 2010 con unas ventas superiores a 2 M€, llegando casi a triplicar sus ingresos, con respecto a los 700.000 € registrados en el ejercicio anterior. Su crecimiento se asienta, fundamentalmente, en la consolidación de sus soluciones tecnológicas de identificación radiofrecuencia para el sector sociosanitario y, concretamente, para residencias de mayores, aunque también desarrolla sistemas para otros sectores empresariales.

Para el futuro, prevé seguir apostando por este mercado y ya ha anunciado que lanzará nuevas soluciones a mediados de 2011. De hecho, ya está desarrollando un proyecto de I+D para la presentación de un nuevo carro automatizado de distribución de medicamentos para residencias y centros hospitalarios, que facilitará la aplicación de la dosis correcta y la eficiente distribución en centros grandes, con un alto volumen de pacientes. El proyecto, que absorberá una inversión aproximada de 500.000 €, finalizará entre mediados y finales de 2011 y culminará con el lanzamiento del nuevo carro de distribución y su implantación en centros públicos y privados.

En la actualidad, entre los proyectos más recientes, acaba de implantar su nuevo sistema de gestión inteligente de lavanderías para geriátricos, desarrollado a lo largo de 2009, en la Residencia de Mayores El Salvador, de Córdoba. Esta nueva solución, basada en unos chips o tags RFID, que se adhieren a la ropa con etiquetas termoselladas de materiales textiles, que no molestan al usuario, permite lograr una mayor eficiencia en los procesos de lavado, clasificación, trazabilidad y reparto de la ropa de los residentes. Saident, creada en 2003, está especializada en consultoría, desarrollo e instalación de soluciones de identificación basadas en tecnología RFID adaptadas a distintos sectores de actividad como joyerías, defensa, centros sanitarios, cadenas de suministro, bodegas y galerías de arte. Está participada por el Centro Tecnológico Leitat, dedicado a transferir conocimiento y fomentar la I+D+i en las empresas.

elena.pierna@alimarket.es